

7 SPOSOBÓW NA REALIZACJĘ OBOWIĄZKU INFORMACYJNEGO NA FACEBOOKU – PORADNIK

SPIS TREŚCI

| | |
|---|---|
| SPOSÓB NUMER 1 – LINK | 2 |
| SPOSÓB NUMER 2 – MOJA HISTORIA..... | 3 |
| SPOSÓB NUMER 3 – W GRUPIE | 4 |
| SPOSÓB NUMER 4 – W ZAKŁADKACH | 5 |
| SPOSÓB NUMER 5 - CZŁONKOWIE..... | 6 |
| SPOSÓB NUMER 6 - POST | 6 |
| REGULAMIN GRUPY W PRZYPIĘTYM POŚCIE | 7 |
| SPOSÓB NUMER 7 – PYTANIE NA WEJŚCIE | 7 |

Poniżej znajdziesz wskazówki, gdzie możesz umieścić treść obowiązku informacyjnego lub polityki prywatności w swoich kanałach social media.

Pamiętaj o tym, co pisze Facebook w swoim regulaminie:

Wszyscy twórcy i administratorzy stron, grup i wydarzeń na Facebooku podlegają zasadom ujętym w niniejszym regulaminie oraz w [Zasadach dotyczących danych](#), [Standardach społeczności](#) i [Oświadczeniu dotyczącym praw i obowiązków](#). Użytkownik jest zobowiązany

dopilnować zgodności swojej strony, grupy czy wydarzenia z odpowiednimi przepisami prawa, ustawami i regulacjami.

[fragment regulaminu Facebooka]

Zgodność z prawem Twoich działań jest Twoim obowiązkiem.

A teraz wybierz jeden z zaprezentowanych sposobów lub zabezpiecz się na kilka sposobów :)

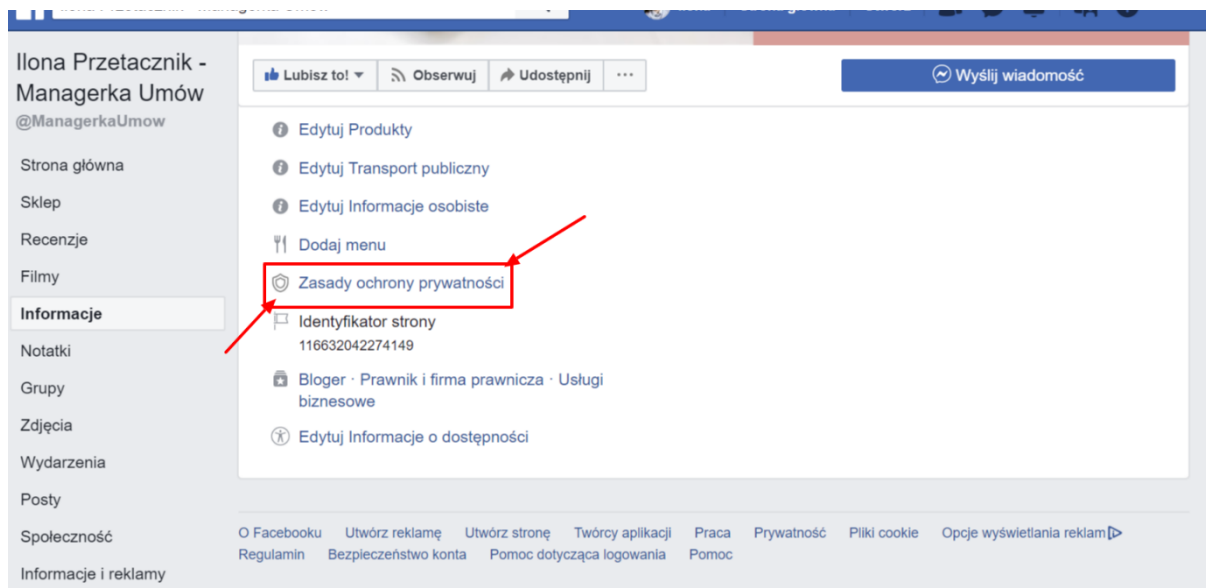
SPOSÓB NUMER 1 – LINK

1. **Link do Twojej polityki prywatności** (znajdującej się na Twojej stronie www), z której wynika jakimi grupami i fanpage'ami administrujesz.

➔ Link należy umieścić w zakładce „Informacje”, a następnie w sekcji „Zasady ochrony prywatności”.

Dzięki temu osoby zainteresowane mogą wejść w powyższą zakładkę i kliknąć w informacje dotyczące prywatności i przetwarzania ich danymi.

Zobacz screen:



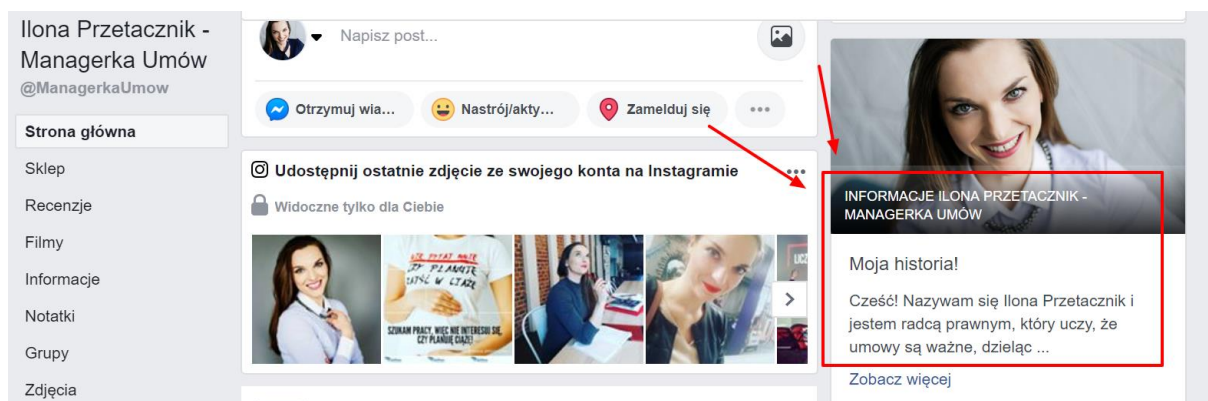
SPOSÓB NUMER 2 – MOJA HISTORIA

Obowiązek informacyjny możesz też zamieścić w **sekcji „Moja historia”**, chociaż pewnie nie będzie to już takie oczywiste.

Ale jeśli nazwiesz ten dokument, zamiast „Moja historia” inaczej np. „Informacje o stronie”, „Twoja prywatność”, „Zasady fanpage’a” itp. to wówczas może on bardziej wskazywać na treść dotyczącą prywatności i administrowania danymi fanów (nazwę możesz swobodnie zmieniać).

Dodatkowo, ten właśnie dokument („Moja historia”) również wyświetla się w zakładce „Informacje” więc tym bardziej jest świetnym miejscem na umieszczenie testu obowiązku informacyjnego lub dodatkowego linku do polityki prywatności z Twojej strony www.

Zobacz screen:



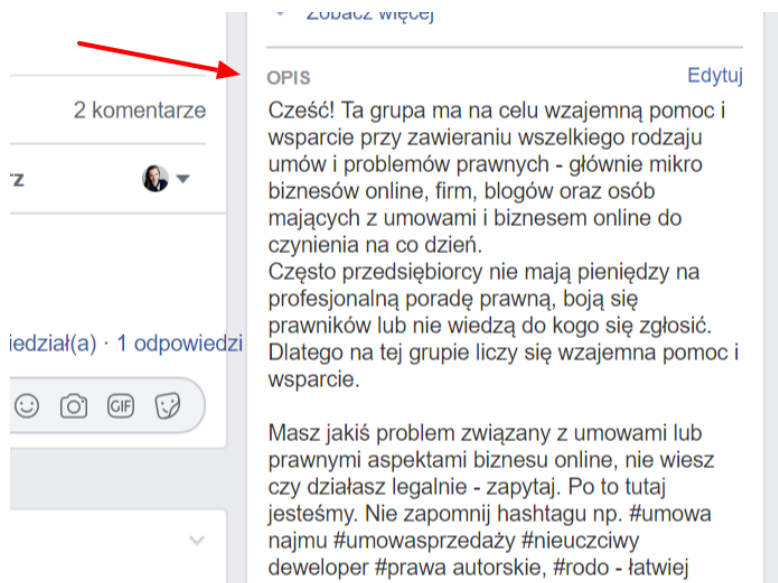
SPOSÓB NUMER 3 – W GRUPIE

GRUPA

W każdej grupie możesz umieścić też albo treść obowiązku informacyjnego albo link do polityki prywatności, znajdującej się na Twojej stronie www.

Zasada jest więc praktycznie taka sama. Robisz to w **sekcji „Opis”** po prawej stronie.

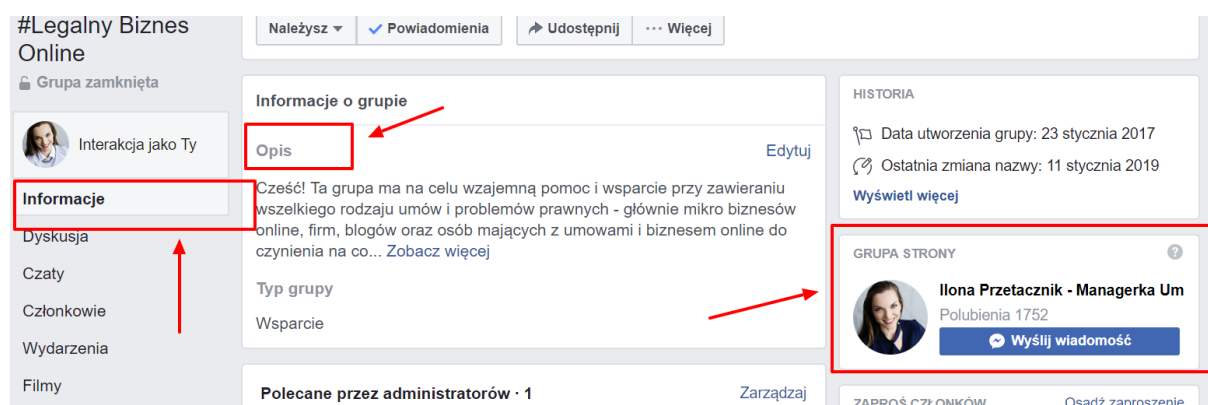
Zobacz screen:



SPOSÓB NUMER 4 – W ZAKŁADKACH

Jeśli w grupie linkujesz do swojego fanpage'a, czyli wskazujesz, że administratorem grupy jest właśnie właściciel fanpage'a XYZ to wydaje się wystarczające umieszczenie polityki prywatności tylko na fanpage. Dobrze jest jednak zrobić to w kilku miejscach.

Grupa również zawiera zakładkę „Informacje”, a dodatkowo „Opis”, o którym wspomniałam i oczywiście przynależność do fanpage'a.

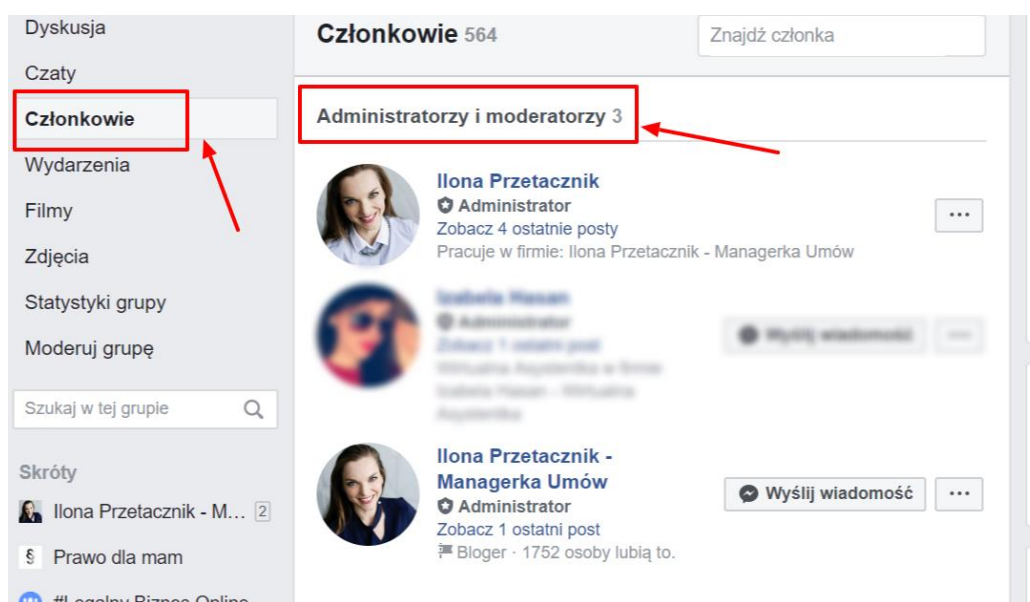


SPOSÓB NUMER 5 - CZŁONKOWIE

Podobnie ma to miejsce wtedy, gdy **wyraźnie wskazujesz, kto jest administratorem** grupy. Czasami jesteś to Ty jako osoba prywatna, a czasami Twój fanpage.

Mogą to być też inne osoby. Na poniższym przykładzie zamazałam nazwiska inne niż moje, na potrzeby tego e-booka, ale zawsze możesz to sprawdzić właśnie w zakładce „Członkowie” po lewej stronie.

Zobacz screen:



SPOSÓB NUMER 6 - POST

REGULAMIN GRUPY W PRZYPIĘTYM POŚCIE

Informacje o zasadach ochrony danych lub link do polityki prywatności możesz także zamieścić w **regulaminie grupy**, który zostanie umieszczony w **przypiętym poście** u samej góry tablicy (w danym poście otwierasz „...” w prawym górnym rogu i klikasz w „zapisz post”).

SPOSÓB NUMER 7 – PYTANIE NA WEJŚCIE

PYTANIA NA WEJŚCIE DO GRUPY

Link do polityki prywatności albo do obowiązku informacyjnego umieszczonego na podstronie Twojej strony internetowej możesz także zawrzeć w pytaniach.

Pytania (obecnie maksymalnie 3) pojawiają się każdej osobie, która chce dołączyć do grupy. W ostatnim pytaniu możesz napisać : „*Czy zapoznałeś się z polityką prywatności i regulaminem tej grupy? Napisz tak albo nie*”. Wówczas osoba może wpisać swoją odpowiedź.

Pamiętaj jednak, że Facebook nigdzie nie zapisuje tych odpowiedzi. W celu rozliczenia się z udzielonych zgód, możesz robić screen każdej przyjmowanej do grupy osoby, ale będzie to czasochłonne. Może też okazać się nieefektywne.

Dla siebie możesz zrobić screen treści pytania i zarchiwizować ją. Pokaże ona, że już przy próbie wejścia do grupy informujesz o przetwarzaniu danych osobowych.

Wybierz sposób, który Ci najlepiej odpowiada i zastosuj go u siebie.

Zwróć uwagę na rozliczalność, czyli udowodnienie, że podjąłeś skuteczne działania mające na celu zaznajomienie użytkowników Twojej grupy lub fanpage'a z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

Screeny pochodzą z czasów poprzedniej nazwy mojego fanpage'a. Obecnie to oczywiście Ilona Przetacznik #Legalny Biznes Online :)

Wszystkiego Legalnego!

Ilona Przetacznik

Legalnybiznesonline.pl