

ZGODY MARKETINGOWE I HANDLOWE

SPIS TREŚCI

JAKIE MOGĄ BYĆ RODZAJE ZGÓD?	1
ZGODY, GDY PROWADZISZ BLOG/ STRONĘ WWW	2
ELEMENTY PRAWIDŁOWO WYRAŻONEJ ZGODY	3
JAKIE ZGODY SĄ ZAKAZANE?	4
PRZYKŁADY ZGÓD – WZORY	4
ZGODA NA WYSYŁKĘ OFERT E-MAILEM	5
ZGODA NA WYSYŁKĘ OFERT SMS-EM/ MMS-EM	6
ZGODA NA PRZEKAZYWANIE DANYCH PARTNEROM	7
ZGODA NA WYSTAWIENIE OPINII	7
ZGODA NA POWIADOMIENIA WEB PUSH	7
ZGODA Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU I POLITYKI PRYWATNOŚCI	8
ZGODA NA TREŚCI CYFROWE – UTRATA ODSTĄPIENIA	8
ZGODA NA PROFILOWANIE	9

Teoria

JAKIE MOGĄ BYĆ RODZAJE ZGÓD?

Zgody, które mogą okazać się konieczne w Twoim biznesie to:

- Zgoda na wysyłkę newslettera,
- Zgoda na wysyłkę ofert handlowych i marketingowych drogą elektroniczną (Twoich i partnerów),

- Zgoda na wysyłkę ofert handlowych i marketingowych poprzez sms/mms (Twoich i partnerów),
- Zgoda na przekazywanie danych partnerom, ewentualnie sprzedaż danych,
- Zgoda na powiadomienia web push,
- Zgoda na cookies (zobacz moduł #Legalny Newsletter),
- Zgoda z akceptacją regulaminu i polityki prywatności w sklepie internetowym,
- Zgoda dostarczenie treści cyfrowych i rezygnacja z prawa do odstąpienia od umowy,
- Zgoda na pozostawienie opinii w innym serwisie np. ceneo, opineo, itp. i przetwarzanie danych przez takie serwisy,
- Zgoda na profilowanie.

Prowadząc małą firmę lub działalność online nie potrzebujesz oczywiście aż tak wielu zgód. Nie wszystkie też wymagają, żeby to były checkboxy konieczne do „odkliknięcia”.

W budowaniu swojej społeczności w Internecie w zupełności powinna wystarczyć Ci jedna zgoda, góra dwie.

Jeśli potrzebujesz, oczywiście możesz skorzystać z większej ich ilości. Wszystko zależy od Twojej strategii biznesowej i prowadzonych działań.

ZGODY, GDY PROWADZISZ BLOG/ STRONĘ WWW

Jeśli prowadzisz prostą stronę www, z blogiem, formularzem kontaktowym i możliwością zapisu na newsletter celem budowania społeczności, to prawdopodobnie potrzebujesz jednego lub dwóch checkboxów.

- Checkbox z zapisem na newsletter i wysyłkę ofert
- Checkbox na wysyłkę ofert handlowych partnerów

Dlaczego tylko te dwa checkboxy wystarczą?

Jak już dowiedziałeś się z poprzednich lekcji, newsletter to nic innego jak właśnie wysyłanie ofert handlowych. Jeśli poinformujesz o tym przy zapisie na newsletter to będzie to jasne dla odbiorcy.

W tym celu zbierasz też tę zgodę w sposób wyraźny.

PAMIĘTAJ!

- Zgoda na przetwarzanie danych w celu wysyłki newslettera odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora - RODO (zatem nie byłby konieczny checkbox lub inna, „wyraźna” forma).
- Zgoda na wysyłkę ofert handlowych w tymże newsletterze odbywa się na podstawie zgody wynikającej z UŚUDE.

Różne przykłady zgód w celu wysyłki newslettera zamieściłam w module 1 - #Legalny Newsletter. Zajrzyj tam ponownie. Nie będę ich tutaj umieszczać jeszcze raz.

Inne zgody

Czasami potrzebujesz jednak dodatkowych zgód, bo Twoja działalność zmierza w innym, bardziej handlowym (tak to nazwijmy) kierunku.

Dlatego właśnie, zamieszczam Ci poniżej propozycje innych zgód. Skorzystaj z tych, których potrzebujesz. Zamieszczam też zgody przyjazne marketingowo. Zainspiruj się nimi i zobacz, że można inaczej. Następnie, dopasuj komunikat do Twojego stylu i marki, biorąc pod uwagę jakie cechy powinna mieć prawidłowo wyrażona zgoda.

ELEMENTY PRAWIDŁOWO WYRAŻONEJ ZGODY

1. **Dobrowolna** - Osoba, która wyraża zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych nie może być do tego zmuszana. Powinna mieć wolny wybór. Może w każdej chwili tę zgodę wycofać.
2. **Konkretna** - Zgoda konkretna jest wówczas, gdy jest wyraźna, zrozumiała dla przeciętnego odbiorcy (najlepiej dla dziecka), cel tej zgody jest jasny i precyzyjny, podobnie jak zakres przetwarzania.
3. **Świadoma** - Osoba, która wyraża taką zgodę powinna być świadoma wszelkich skutków jej wyrażenia. Jest to nierozdzielnie związane z obowiązkiem informacyjnym, który musisz dostarczyć przy **pierwszym kontakcie z osobą, która zostawia swoje dane**. Wszelkie informacje powinny być widoczne i łatwo dostępne. Powinna też

znajdować się tam co najmniej informacja o prawie do cofnięcia zgody w każdym czasie.

4. **Jednoznaczna** - Nie powinna więc zachodzić żadna wątpliwość, że osoba wyraża swoją zgodę oraz na co dokładnie tę zgodę wyraża. Może więc:

- zaznaczyć checkbox,
- przesunąć palcem na smartfonie lub tablecie,
- przekreślić telefon,
- dokonać określonych ustawień technicznych.

Najpopularniejszą formą jest po prostu zaznaczenie checkboxa (czyli okienka). W każdym wypadku musi to być aktywne działanie danej osoby. Musi ono również być poprzedzone klarowną informacją, jakie skutki ma dane działanie, co się z nim wiąże.

5. **Rozliczalna** – Musisz po prostu udowodnić, że ją prawidłowo otrzymałeś. Jest to istotne w celu obrony przed roszczeniami osób, które takie zgody wyraziły, ale również w celu wykazania przed organem nadzorczym, na wypadek kontroli, że posiadasz zgody zebrane zgodnie z RODO.

6. **Łatwa do wycofania** – co najmniej tak łatwa, jak jej wyrażenie.

JAKIE ZGODY SĄ ZAKAZANE?

- zgoda milcząca
- zaznaczona z góry w checkboxie
- ukryta w regulaminie, który należy zaakceptować przy okazji zawierania umowy np. zakupu produktu w sklepie internetowym.

PRZYKŁADY ZGÓD – WZORY

Praktyka

Poniżej podaję Ci kilka przykładów i treści różnych zgód (checkboxów). Możesz ich użyć, ale pamiętaj, żeby dostosować je do własnego stylu komunikacji.

Możesz też zmieniać ich treść.

Ważne, żeby „blisko” checkboxów znalazł się gdzieś link do polityki prywatności (albo aktywny link w treści zgody, albo informacja z linkiem pod zgodami).

ZGODA NA WYSYŁKĘ OFERT E-MAILEM

☐ Zgadzam się na przesyłanie mi ofert handlowych i marketingowych przez _____ *[nazwa administratora]* na podany przeze mnie e-mail zgodnie z Polityką prywatności *[aktywny link]*.

Zgoda bardziej przyjazna marketingowo:

☐ Jeśli chcesz otrzymać 20% zniżki na pierwsze zamówienie online, podaj nam swój e-mail oraz numer telefonu. Podając te dane _____ *[nazwa administratora]* zgadzasz się na informowanie Cię o dalszych promocjach, ofertach, nowościach i zniżkach. Myślę, że warto! Zawsze przecież możesz tę zgodę wycofać, jeśli coś Ci się nie spodoba 😊 Nie wysyłam spamu więc spokojnie 😊

Polityka prywatności *[aktywny link]*

Druga zgoda przyjazna marketingowo:

☐ Gdy zapiszesz się do naszego newslettera otrzymasz aż 20% zniżki na pierwsze zakupy! Wyrażasz wtedy zgodę, żebyśmy się z Tobą kontaktowali za pomocą e-maila i sms-a. Według nas ten prezent jest bardzo atrakcyjny, więc myślimy, że naprawdę warto! Też tak uważasz? Zaznacz swoją zgodę i działamy dalej! Zawsze przecież możesz zmienić zdanie i ją wycofać 😊

Polityka prywatności *[aktywny link]*

ZGODA NA WYSYŁKĘ OFERT SMS-EM/ MMS-EM

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez _____ [nazwa administratora] w celu wysyłania mi ofert handlowych poprzez sms/mms.

Jeśli chcesz wysyłać klientom tylko **potwierdzenie umówienia wizyty** np. konsultacji telefonicznej albo spotkania online, to możesz to robić na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, polegającego na uniknięciu przepadnięcia terminu, utraty tego terminu z powodu zapomnienia klienta, uniknięcia dezorganizacji i utraty zarobku Twojej firmy. Musi to jednak znaleźć się w treści obowiązku informacyjnego, który przedstawiasz swoim klientom.

Zgoda bardziej przyjazna marketingowo:

☐ Chcę otrzymywać darmowe SMS-y o najnowszych promocjach, rabatach i produktach, 1-2 razy w miesiącu. Więcej w Polityce prywatności [aktywny link].

Zgodę na wysyłkę ofert **sms-em czy mms-em** możesz połączyć z **wysyłką e-maili**.

☐ Wyrażam zgodę na wysyłkę mi ofert handlowych e-mailem, sms-em lub mms-em przez _____ [nazwa administratora] zgodnie z Polityką prywatności [aktywny link].

Jeśli chcesz też informować o ofertach **partnerów biznesowych**:

☐ Chcę otrzymywać od _____ [nazwa administratora] na podany przeze mnie adres e-mail, a także za pośrednictwem SMS/MMS informacje marketingowe dotyczące Administratora oraz jego partnerów biznesowych zgodnie z Polityką prywatności [aktywny link]. Zgodę można wycofać w każdym czasie.

ZGODA NA PRZEKAZYWANIE DANYCH PARTNEROM

Tylko **e-mail**:

- ☐ Wyrażam zgodę na przesyłanie mi ofert handlowych i marketingowych od partnerów _____ [nazwa Administratora] za pomocą e-maila zgodnie z Polityką prywatności [aktywny link].

Możesz też do tego zrobić **sms/mms/e-mail** razem:

- ☐ Chcę otrzymywać od _____ [nazwa Administratora] na podany przeze mnie adres e-mail, a także za pośrednictwem sms/mms informacje handlowe i marketingowe dotyczące _____ [nazwa administratora] oraz jego partnerów biznesowych, zgodnie z Polityką prywatności [aktywny link]. Zgodę tę mogę wycofać w każdej chwili.

ZGODA NA WYSTAWIENIE OPINII

- ☐ Chcę wystawić opinię na temat usług / produktów _____ [nazwa administratora] i wypełnienie ankiety badania satysfakcji klientów z dokonanych zakupów w Sklepie. W tym celu wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych tj. e-maila oraz informacji o dokonanym zakupie i przekazanie ich spółce Ceneo Sp. z o.o. oraz ich przetwarzanie przez Ceneo zgodnie z Polityką prywatności [aktywny link].

ZGODA NA POWIADOMIENIA WEB PUSH

Teoretycznie powiadomienia web push są RODO-przyjazne, jednakże pamiętaj, że dane osobowe to wszystkie dane, które mogą zidentyfikować osobę fizyczną.

Przyjmuje się więc, że należy wyrazić czytelną zgodę na takie powiadomienia.

☐ Tak, chcę otrzymywać powiadomienia od _____ [dane administratora]
w mojej przeglądarce zgodnie z polityką prywatności [aktywny link].

ZGODA

BLOKUJ

Więcej o powiadomieniach web push, ich cechach, szczególnie tych korzystnych marketingowo, przeczytasz np. tutaj: <https://pushpushgo.com/pl/blog/5-rzeczy-o-web-push/>

ZGODA Z AKCEPTACJĄ REGULAMINU I POLITYKI PRYWATNOŚCI

☐ Akceptuję Regulamin [aktywny link] i Politykę prywatności [aktywny link]. (konieczne do złożenia zamówienia)

ZGODA NA TREŚCI CYFROWE – UTRATA ODSTĄPIENIA

☐ Wyrażam zgodę na dostarczenie mi treści cyfrowych objętych zamówieniem przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Jestem świadoma/y, że w ten sposób tracę prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży.

ZGODA NA PROFILOWANIE

☐ Wyrażam zgodę na dokonywanie przez _____ *[dane administratora]* profilowania podanych przeze mnie danych osobowych w celu optymalizacji oferty handlowej.

lub

☐ Czy możemy gromadzić i wykorzystywać Twoje dane do personalizacji reklam, analizy zachowań i obsługi aplikacji zgodnie z Polityką prywatności *[aktywny link]*?

TAK, ZGADZAM SIĘ

NIE, DZIĘKUJĘ