

POLITYKA PRYWATNOŚCI - POD NEWSLETTER

Przedstawiam Ci przykładową treść polityki prywatności zgodnej z RODO, przydatnej, jeśli zbierasz adresy mailowe w celu wysyłania newslettera.

Polityka prywatności nie jest dokumentem wymaganym wprost przez RODO. Rozporządzenie nigdzie o nim nie pisze.

Jednakże, to dokument, który zawiera podstawowe informacje związane z ochroną danych osobowych, jeśli chodzi o wysyłanie newslettera - niezależnie od tego, czy zbierasz zapisy na odrębnej stronie lądowania czy też w formularzu zapisu na Twojej podstronie lub blogu, czy też w formie pop-up. Dzięki niemu, w jednym miejscu opisujesz zasady jakie panują na danej stronie www. Jest to bardzo ważne w obliczu „rozliczalności”, która jest już wprost wymagana przez RODO.

Pamiętać jednak musisz, że zbierając zapisy na blogu lub na swojej stronie www możesz przetwarzać też inne dane w innych celach. Wówczas, musisz dostosować i uzupełnić politykę prywatności o te elementy lub użyć jednej, rozbudowanej polityki prywatności. Znajdziesz ją w module dotyczącym polityki prywatności.

Jeśli więc masz coś więcej niż sam newsletter czy stronę lądowania wybierz i uzupełnij bardziej rozbudowaną politykę prywatności, umieść w niej wszystko, co dzieje się z danymi osobowymi na Twojej stronie i zawsze linkuj (odsyłaj) do tego jednego miejsca.

ZASTANÓW SIĘ

Odpowiedź na poniższe pytania ułatwi Ci dostosowanie Polityki Prywatności do Twoich potrzeb:

Checklista

1. ZAPISY NA NEWSLETTER ZBIERAM POPRZEZ:

- formularz zapisu osadzony
- formularz zapisu pop-up
- stronę lądowania
- podstronę na blogu
- inne:

2. PODMIOTY, KTÓRYM POWIERZAM DANE TO:

- dostawca newslettera np. MailerLite, Mailchimp, Freshmail, GetResponse [zakreśl właściwe]
- dostawca usługi umożliwiającej stworzenie strony lądowania np. Landingi.pl, Divi [Inne:.....]
- informatyk,
- wykonawca strony np. webmaster, informatyk
- dostawca opiekujący się blogiem/stroną np. Opiekun Bloga
- inne:

3. CEL, W JAKIM ZBIERAM TE DANE TO:

- wysyłanie newslettera
- wysyłanie informacji handlowych ode mnie
- wysyłanie informacji handlowych od partnerów, którzy ze mną współpracują

4. CZAS, PRZEZ KTÓRY CHCĘ TE DANE PRZECHOWYWAĆ U SIEBIE:

- 1 rok
- 2 lata

- 3 lata po wypisaniu się przez subskrybenta z newslettera
- po okresie 1 roku w przypadku braku jakiegokolwiek aktywności przez danego subskrybenta, np. nie otworzenia jakiegokolwiek wiadomości od Administratora

Gdy ustalisz powyższe elementy, łatwiej będzie Ci stworzyć politykę prywatności dla newslettera.

PAMIĘTAJ!

Jeśli poza stroną lądowania, na której ktoś zostawia swój adres e-mail w celu otrzymania lead magnetu, prowadzisz szerszą działalność związaną z przetwarzaniem danych, musisz to ująć w swojej polityce prywatności.

Poniższa wersja dotyczy sytuacji, gdy wysyłasz newsletter (i to jest głównym celem).

WZÓR POLITYKI PRYWATNOŚCI

Teoria

POLITYKA PRYWATNOŚCI

Będę przetwarzać podane przez Ciebie dane jako ich Administrator. Są one u mnie bezpieczne! Zapoznaj się z podstawowymi informacjami co się z nimi dzieje.

INFORMACJE OGÓLNE

Korzystając ze strony zgadzasz się z poniższymi warunkami Polityki prywatności.

Administratorem strony i danych osobowych jest _____, prowadząca/y działalność gospodarczą pod firmą _____, NIP: _____, zwana/y dalej Administratorem.

Z komentarzem [IP1]:

Jest to uproszczona polityka prywatności i polityka plików cookies dotycząca newslettera.

Jeśli chciałbyś skorzystać z bardziej rozbudowanej polityki prywatności, zawierającej więcej opcji i możliwości do wyboru, odnoszącej się do usługi newsletter, do konkretnych plików cookies, komentarzy, formularzy na stronie itd. skorzystaj ze wzoru zamieszczonego w module Polityka prywatności.

Z komentarzem [IP2]:

Ten komunikat możesz zmienić. Dopasuj go do swojego języka komunikacji. To tylko wprowadzenie i dzięki niemu możesz ocieplić stosunki ze swoją społecznością.

Z komentarzem [IP3]:

Wpisz dokładne dane swojej firmy, imię, nazwisko, adres pod którym wykonujesz działalność gospodarczą, e-mail, telefon. Dane powinny Cię wystarczająco identyfikować.

Najważniejsze to imię, nazwisko, e-mail.

Jeśli nie prowadzisz działalności – wykasuj ten fragment. Napisz po prostu dane kontaktowe do siebie.

W razie jakichkolwiek pytań w zakresie postanowień niniejszej Polityki Prywatności skontaktuj się ze mną poprzez adres e-mail: _____.

Wszelkie dane osobowe i adresowe podane przez Ciebie nie będą w jakikolwiek sposób odsprzedawane osobom czy podmiotom trzecim.

Polityka prywatności może się zmieniać, dlatego bądź z nią na bieżąco i zawsze czytaj. Przyczyną zmian mogą być rozwój technologii internetowej, zmiany w powszechnie obowiązującym prawie czy też rozwój strony. Na dole strony znajduje się data publikacji aktualnej Polityki prywatności.

INFORMACJE DOTYCZĄCE DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako „RODO”) informuję, że:

DANE ADMINISTRATORA

Administratorem strony i danych osobowych jest _____, prowadząca/y działalność gospodarczą pod firmą _____, NIP: _____, zwana/y dalej Administratorem.

Kontakt z Administratorem odbywa się poprzez e-mail:

_____.

Jako Administrator Danych Osobowych nie powołałem Inspektora Ochrony Danych Osobowych (IODO) i wykonuję samodzielnie obowiązki związane z przetwarzaniem danych osobowych.

Z komentarzem [IP4]:

Podaj adres e-mail do kontaktu. Możesz podać również numer telefonu lub inne, wygodne dla Ciebie dane. Które pozwolą na zidentyfikowanie Ciebie i rzeczywisty kontakt z Tobą.

Z komentarzem [IP5]:

Wpisz dokładne dane swojej firmy, imię, nazwisko, adres, pod którym wykonujesz działalność gospodarczą.

Komentarz jak wyżej.

Z komentarzem [IP6]: Wpisz e-mail lub inną formę kontaktu.

CELE I PODSTAWY PRZETWARZANIA

Twoje dane osobowe będą przetwarzane w celu wysyłania newslettera i korespondencji z Tobą - na podstawie Twojej zgody oraz w celu realizacji marketingu bezpośredniego kierowanego do Ciebie, a także w związku z dochodzeniem czy obroną roszczeń, co jest prawnie uzasadnionym interesem Administratora.

W newsletterze informuję Cię o ciekawych wydarzeniach, nowych wpisach blogowych, nowych produktach czy usługach, promocjach oraz innych działaniach, które uznaję za wartościowe dla Ciebie i całej społeczności.

COFNIĘCIE ZGODY I SPRZECIW

W każdej chwili możesz wycofać udzieloną zgodę, przy czym jej wycofanie pozostaje bez wpływu na zgodność z przetwarzaniem, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem. Przysługuje Ci również prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych. Administrator przestanie przetwarzać Twoje dane w tych celach, chyba że będzie on w stanie wykazać, że w stosunku do tych danych, istnieją dla Administratora ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności lub te dane będą Administratorowi niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA

Posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymywania ich kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia (jeżeli Twoim zdaniem nie ma podstaw do tego abym te dane przetwarzał/a, możesz żądać ich usunięcia), ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych. Masz także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych, narusza przepisy RODO.

Z komentarzem [IP7]:

W przypadku polityki prywatności tylko dla newslettera najważniejsze cele zbierania danych osobowych to właśnie newsletter i kontakt ze subskrybentami.

Wiąże się to z wysyłaniem samego newslettera, ale także z odpowiedzią na maile.

Ponadto, konieczna może być obrona przed roszczeniami np. ktoś pisze do Ciebie, że nie zapisywał się na Twoją listę. Wtedy Ty sprawdzasz w swojej bazie co i jak. Dlatego dobrze jest zagwarantować sobie to prawo jeszcze np. przez 3 lata po wypisaniu się takiej osoby z newslettera. I trzeba ją o tym powiadomić właśnie w polityce prywatności.

Wskazałam ci dodatkowy cel: marketing bezpośredni. Jest on dopuszczalny w ramach zgody na wysyłkę newslettera.

Zwróć uwagę, że piszę o ofertach, bo zgoda wyrażona w checkboxie jest zgodą pochodzącą z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Tym samym, otrzymujesz zgodę na informowanie o ofertach handlowych. Dobrze więc jest powiedzieć o tym wprost już przy okazji zapisywania się nowego subskrybenta na Twoją listę.

Z komentarzem [IP8]: Dostosuj tę treść do tego, czym jest Twój newsletter.

OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Twoje dane będą przechowywane:

- do momentu odwołania udzielonej zgody lub żądania zaprzestania przetwarzania danych osobowych lub też żądania usunięcia przetwarzania danych osobowych przez Ciebie,
- do momentu wyrażenia przez Ciebie sprzeciwu,

w przypadku danych, które podałeś przy zapisie na newsletter, po wypisaniu się z niego, Twoje dane mogą być nadal przeze mnie przechowywane jeszcze przez okres _____ (np. **do 1 roku**) na wypadek ewentualnych roszczeń i obrony przed nimi, co jest moim prawnie uzasadnionym interesem.

ODBIORCY DANYCH

Dane osobowe mogą udostępniać następującym odbiorcom: serwisom świadczącym usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, dostawcy usługi mailingu (newslettera), podwykonawcom np. wirtualnej asystentce, _____.

PRZEKAZYWANIE DO PAŃSTW TRZECICH

Twoje dane nie będą przekazywane do państw trzecich np. USA.

lub

W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Mailchimp, Mailerlite itp. Twoje dane mogą być przekazywane do państw trzecich np. do USA. Będą one przekazywane jednak tylko tym odbiorcom, którzy przystąpili do tzw. Tarczy Prywatności - Privacy Shield lub tym, którzy gwarantują odpowiednią ochronę danych osobowych.

WYMÓG PODANIA DANYCH I KONSEKWENCJE NIEPODANIA

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z tym, że konieczne w celu wysłania do Ciebie newslettera. Konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości wysłania do Ciebie newslettera lub brak możliwości pobrania darmowego prezentu.

Z komentarzem [IP9]: Dostosuj ten okres do swojej działalności i potrzeb.

Napisz przez jaki czas będziesz przechowywać informacje o osobach, które cofnęły zgodę. To ważne, bo system do wysyłki newslettera przechowuje dane o tym, jaki był wcześniej kontakt z subskrybentem (kiedy otworzył wiadomość, kiedy kliknął, kiedy się wypisał, kiedy zapisał, do której grupy, itd.). Określ ten czas na realny. Możesz to też robić pod koniec każdego roku (kasować dane).

Z komentarzem [IP10]:

Wpisz inne podmioty, którym powierzasz dane, skreśl wymienione, jeśli u Ciebie nie występują. To tylko podpowiedź.

Możesz napisać dokładne nazwy firm, ale pamiętaj wówczas o aktualizacji. Nie jest to obowiązkiem. Zamiast nazwy firmy możesz równie dobrze napisać po prostu „firma hostingowa” lub „hostingodawca”, albo „firma informatyczna”, „księgową”.

Z komentarzem [IP11]:

Google i Facebook obecnie zarejestrowane są w Europie (spółki zarządzające danymi w Europie). Posiadają też oczywiście spółki w USA i innych krajach.

Jeśli jesteś pewny, że nie przekazujesz danych zaznacz tę opcję. Może to mieć miejsce, gdy korzystasz z polskiego dostawcy newslettera, który trzyma dane w Polsce (do sprawdzenia w umowie powierzenia danych lub polityce prywatności tego dostawcy).

Z komentarzem [IP12]:

Wpisz inne.

Zasadniczo, jeśli korzystasz z Mailerlite to oni posiadają podwykonawców w USA. W ich polityce prywatności znajdziesz zapis, że przekazują dane tylko podmiotom, którzy przystąpili do Tarczy prywatności oraz aktualną listę tych podmiotów.

Powinieneś mieć umowę powierzenia danych zapisaną u siebie w folderze. Napisz do Mailerlite (lub innego dostawcy newslettera) w jaki sposób możesz ją dostać.

Powinna wygenerować się pod tym linkiem: <https://www.mailerlite.com/legal/data-processing-agreement> (jeśli link będzie nieaktualny, po prostu do nich napisz).

PROFILOWANIE

Twoje dane *będą/ nie będą* przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

lub

Twoje dane mogą być profilowane. Profilowanie pomaga w lepszym spersonalizowaniu mojej oferty, którą kieruję właśnie do Ciebie.

Twoje dane będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jednak nie będzie mieć żadnego negatywnego wpływu na Twoje prawa i wolności. Zautomatyzowanie danych będzie odbywać się na zasadach jakie oferują dostawcy innych usług np. Google Analytics, dostawcy newslettera. Konsekwencją tego będzie _____ (np. poznanie przeze mnie preferencji odbiorców i odwiedzających moją stronę oraz kierowanie do nich ciekawych treści).

POLITYKA PLIKÓW COOKIES

1. Podobnie jak większość stron internetowych, korzystam z tzw. technologii śledzących, czyli plików cookie ("ciasteczek") co umożliwia mi ulepszenie strony _____ pod kątem potrzeb użytkowników ją odwiedzających.
2. Pliki cookies (tzw. „ciasteczka”) to dane informatyczne, niewielkie pliki tekstowe, które przechowywane są na Twoim urządzeniu końcowym, np. komputerze, tablecie, smartfonie, wtedy, gdy korzystasz z mojej strony. Mogą to być cookies własne (pochodzące bezpośrednio z mojej strony internetowej) oraz cookies podmiotów trzecich (pochodzące z innych stron internetowych niż moja strona).
3. Pliki cookies pozwalają na dostosowanie zawartości mojej strony internetowej do Twoich indywidualnych potrzeb oraz potrzeb innych odwiedzających ją użytkowników. Umożliwiają również tworzenie statystyk, które pokazują w jaki sposób użytkownicy strony korzystają z niej oraz jak się po niej poruszają. Dzięki temu mogę ulepszać moją stronę internetową, jej zawartość, strukturę i wygląd.

Z komentarzem [IP13]:

Przy standardowej wysyłce newslettera zazwyczaj nie dochodzi do profilowania.

Tworzenie różnych grup osób zapisujących się na newsletter (z różnych stron lądowania) nie jest profilowaniem w rozumieniu RODO.

Jeśli jednak stosujesz segmentację, różnicowanie grup ze względu na zainteresowania, zachowania na stronie itd. to wówczas można nazwać to już profilowaniem.

Jeśli tak jest zaznacz, że profilujesz, z tym, że to nadal nie będzie profilowanie w rozumieniu RODO ani automatyczne podejmowanie decyzji mające wpływ na prawa i wolności subskrybenta. Pytanie jak jest u Ciebie?

W momencie profilowania należy dopisać, co będzie konsekwencją profilowania.

U Ciebie może wystąpić profilowanie i jak najbardziej automatyczna wysyłka. Nie będzie to jednak wpływać na prawa i wolności stron. Warto więc zaznaczyć opcję 2.

Jeśli jednak chcesz uprościć sprawę profilowania, a wiesz, że nie profilujesz w rozumieniu RODO (art. 4 pkt 4 RODO) to zaznacz po prostu opcję pierwszą.

Z komentarzem [IP14]:

Ten zapis pozostaw, jeśli profilujesz dane. Koniecznie dopisz co będzie konsekwencją tego profilowania.

4. Pliki podmiotów trzecich jakie wykorzystują to:

- Google Analytics
- Facebook Pixel
- Wtyczki kierujące do social mediów np. Facebook, Twitter, You Tube, Instagram, LinkedIn.

Zalecam zapoznanie się z polityką prywatności każdego z dostawców tych usług w celu poznania możliwości dokonywania zmian i ustawień, zapewniających ochronę Twoich praw.

5. W ramach strony stosowane są dwa rodzaje plików cookies: sesyjne, które usuwane są po zamknięciu przeglądarki, wylogowaniu lub opuszczeniu strony internetowej, oraz stałe, które są przechowywane w urządzeniu końcowym użytkownika, co umożliwia rozpoznanie Twojej przeglądarki przy kolejnym wejściu na stronę, przez czas określony w parametrach plików cookies lub do czasu ich usunięcia przez Ciebie.

6. Przechowywanie plików cookies w urządzeniu końcowym użytkownika zazwyczaj dopuszczone jest przez przeglądarki internetowe. Możesz w każdym czasie dokonać zmiany ustawień dotyczących plików cookies z poziomu Twojej przeglądarki. Szczegółowe informacje o możliwości wyłączenia lub zmiany plików cookies znajdziesz w ustawieniach używanej przez Ciebie przeglądarki internetowej.

7. Informuję Cię, że wyłączenie niektórych plików cookies może spowodować ograniczenia i trudności w prawidłowym funkcjonowaniu strony.

8. Zgoda na cookies. Podczas pierwszego wejścia na stronę:

musisz wyrazić zgodę na cookies lub podjąć inne, możliwe działania wskazane w komunikacie, żeby móc dalej korzystać z zawartości strony. Zawsze też, możesz zmienić ustawienia swojej przeglądarki, wyłączyć lub usunąć pliki cookies.

Więcej informacji na temat plików cookies dostępnych jest pod adresem <http://wszystkoociasteczkach.pl/> lub w sekcji „Pomoc” w menu przeglądarki internetowej.

Opublikowano w dniu:

Data ostatniej aktualizacji:

Z komentarzem [IP15]: Wybierz te z których korzystasz. Możesz je również dodatkowo opisać (na czym polega korzystanie z nich albo odesłać do ich polityk prywatności poprzez aktywne linki. Nie jest to jednak obowiązkiem).

Z komentarzem [IP16]: Wpisz adres swojej strony www/bloga

Z komentarzem [IP17]: Wejdź na tę stronę i dostosuj treść polityki Cookies do swojej strony internetowej. Możesz skorzystać z fragmentów lub całości polityki cookies tam zamieszczonej (lub pozostawić moją treść).

Pamiętaj o zamieszczeniu noty o prawach autorskich (jeśli skorzystasz z zamieszczonej tam polityki plików cookie) o treści:

„Powyższe fragmenty polityki Cookies chronione są prawami autorskimi, które przysługują IAB Polska i zostały zaczerpnięte ze strony: <http://wszystkoociasteczkach.pl/>.”

Z komentarzem [IP18]: Uzupełnij.