

CHECKBOXY I ZGODY

Spis treści

CECHY CHECKBOXA.....	2
CECHY PRAWIDŁOWO WYRAŻONEJ ZGODY NA OTRZYMYWANIE NEWSLETTERA	2
PRZYKŁADY CHECKBOXÓW.....	3
1. PIERWSZA WERSJA:	3
2. DRUGA WERSJA:	3
3. TRZECIA WERSJA:	3
4. CZWARTA WERSJA (bez checkboxa, tylko komunikat/informacja):.....	4
5. PIĄTA WERSJA (bez checkboxa, tylko komunikat):	4
PRZYKŁADY DOBRYCH CHECKBOXÓW Z INTERNETU.....	4
PRZYKŁADY BŁĘDNYCH CHECKBOXÓW Z INTERNETU	5
FAQ – NAJCZĘSTSZE PYTANIA	6
1. CZY MOGĘ ŁĄCZYĆ DWIE ZGODY?	6
2. CZY MUSZĘ UMIESZCZAĆ LINK DO POLITYKI PRYWATNOŚCI?	7
3. CZY MUSZĘ UMIESZCZAĆ WSZYSTKIE SWOJE DANE JAKO ADMINISTRATOR, CZYLI RÓWNIEŻ ADRES ZAMIESZKANIA?	7
ĆWICZENIE.....	8

Z pewnością zadawałeś sobie pytanie czy checkbox jest obowiązkowy. To zależy.

Co do zasady nie. Nie ma przepisu prawnego, który mówiłby, że checkbox musi być zawsze. Wręcz są wskazówki z Ministerstwa Cyfryzacji, że takiego checkboxa nie musi być.

Jednakże, checkbox pomaga zrealizować inne obowiązki, nałożone przez przepisy, np.:

- Rozliczyć się z wdrożenia RODO – gdy ktoś zaznacza checkbox, masz 100% pewności, że chce otrzymywać Twój newsletter,
- Udowodnić wyrażenie zgody marketingowo – handlowej – osoba wyraźnie zaznacza zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych, a przecież tym właśnie jest newsletter. Taka zgoda nigdy nie może być domyślna.

CECHY CHECKBOXA

Checklista

- ☐ W jednym checkboxie jest jeden cel – wysyłka newslettera,
- ☐ Checkbox może zawierać różne formy komunikacji w jednym (np. w przypadku newslettera i informacji marketingowych dopuszczalne jest dopisanie, że wysyłka następuje e-mailem oraz sms-ami, jeśli wysyłasz sms-y lub dzwonisz),
- ☐ Checkbox z prośbą o zgodę na wysyłkę typowych ofert handlowych jest oddzielny,
- ☐ Checkbox jest jasny i zrozumiały,
- ☐ Checkbox znajduje się pod okienkiem przeznaczonym do wpisania danych osobowych, ale nad przyciskiem „zapisuję się”,
- ☐ Checkbox zawiera aktywny link do polityki prywatności lub rozwijaną treść obowiązku informacyjnego,
- ☐ Zawiera informację o administratorze, celu przetwarzania, zakresie danych, możliwości wycofania zgody i odesłaniu do dalszych praw osoby, która się zapisuje,
- ☐ Ustawiony jest double opt-in (mail potwierdzający zapis na newsletter),
- ☐ Checkbox jest jasny, zrozumiały, napisany prostym językiem, nie zawiera odesłania do dzienników ustaw itp.

CECHY PRAWIDŁOWO WYRAŻONEJ ZGODY NA OTRZYMYWANIE NEWSLETTERA

Zgoda osoby, która zaznaczy checkbox powinna charakteryzować się kilkoma elementami. Mówi o tym RODO, więc sprawdź czy ta zgoda będzie u Ciebie tak wyglądać.

Checklista

- ☐ Świadoma (checkbox nie może być z góry zaznaczony)
- ☐ Dobrowolna (ktoś może zaznaczyć checkbox lub nie – checkbox nie może być obowiązkowy co do zasady, jednak w przypadku newslettera jest to dopuszczalne)
- ☐ Jednoznaczna (w jednym checkboxie jeden cel)
- ☐ Konkretna (osoba wie na co wyraża zgodę)

- ☐ Wyrażna
- ☐ Rozliczalna
- ☐ Łatwo można ją wycofać (co najmniej tak samo łatwo jak jej udzielić)

PRZYKŁADY CHECKBOXÓW

Teoria

1. PIERWSZA WERSJA:

☐	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez _____ (imię, nazwisko, adres, NIP – dane kontaktowe Administratora) w celu wysyłania do mnie newslettera e-mailem zgodnie z <u>polityką prywatności</u> [aktywny link].
--------------------------	---

2. DRUGA WERSJA:

☐	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez _____ (imię, nazwisko, adres, NIP – dane kontaktowe Administratora) w celu wysyłania do mnie newslettera. Szczegółowe informacje dotyczące moich danych osobowych znajdują się w <u>polityce prywatności</u> [aktywny link]. Wiem, że mogę tę zgodę wycofać w każdej chwili.
--------------------------	--

3. TRZECIA WERSJA:

☐	Wyrażam zgodę na przetwarzania moich danych osobowych w postaci imienia i adresu e-mail przez _____ [dane kontaktowe Administratora danych: imię, nazwisko, adres, NIP, itp.] w celu wysyłania do mnie drogą elektroniczną newslettera, czyli informacji o wpisach blogowych, ciekawych produktach, usługach, polecanych linkach, wydarzeniach czy nowościach. Wiem, że mogę tę zgodę w każdej chwili wycofać. Więcej informacji znajduje się w <u>polityce prywatności</u> . [aktywny link]
--------------------------	--

4. CZWARTA WERSJA (bez checkboxa, tylko komunikat/informacja):

„Klikając „zapisuję się” wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych przez _____ [dane kontaktowe Administratora danych: imię, nazwisko, adres, NIP, itp.] zgodnie z polityką prywatności [aktywny link], gdyż chcę otrzymywać newsletter.”

5. PIĄTA WERSJA (bez checkboxa, tylko komunikat):

Tak, chcę zapisać się na newsletter wysyłany przez [dane kontaktowe Administratora danych: imię, nazwisko, adres, NIP, itp.].
/poniżej znajduje się formularz zapisu i przycisk/

Praktyka

PRZYKŁADY DOBRYCH CHECKBOXÓW Z INTERNETU

Zapisz się na listę zainteresowanych moim autorskim kursem online

#LegalnaWWW - strona internetowa, która sprzedaje i jest zgodna z prawem!

Email 

 Twoje imię

wpisz swoje imię

☐ Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez Ilonę Przetacznik, NIP: 686 1662591 w celu wysyłania mi newslettera, czyli informacji o produktach blogowych, usługach, promocjach lub nowościach zgodnie z polityką prywatności. Wiem, że zgodę tę mogę w każdej chwili cofnąć.

ZAPISUJĘ SIĘ !

Zapisz się na mój **bezpłatny**
newsletter* i odbierz
rozdział mojej książki

TWOJE IMIĘ

TWÓJ E-MAIL

ZAPISZ SIĘ

* Zapisując się do newslettera, wyrażasz zgodę na przysyłanie Ci informacji o nowościach, promocjach, produktach i usługach Pani Swojego Czasu. Zgodę będziesz mogła w każdej chwili wycofać, a szczegóły związane z przetwarzaniem Twoich danych osobowych znajdziesz w [polityce prywatności](#).

PRZYKŁADY BŁĘDNYCH CHECKBOXÓW Z INTERNETU

Odbierz swój prezent:

5 kroków do podjęcia dobrej decyzji —
dokument PDF do pobrania

(Materiał dostępny wyłącznie dla Czytelników Listów –
skorzystaj!)

Email*

Imię*

Tak, chcę prezent!

Brak linku do polityki prywatności gdziekolwiek

f in

Dowiedz się jak stworzyć
Harmonogram projektu w
7 krokach!

Zapisz się do newslettera i odbierz darmowy prezent!

Imię

Email

Aby otrzymywać informacje o nowościach

☐ Zapoznałem się i akceptuję Politykę prywatności

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie ze strony
informacji o nowościach i promocjach.

Odbieram prezent

brak aktywnego linku

Brak linku do polityki prywatności (gdziekolwiek). Poza tym, checkbox jest ok.



FAQ – NAJCZĘSTSZE PYTANIA

1. CZY MOGĘ ŁĄCZYĆ DWIE ZGODY?

Nie, nie możesz łączyć w jednym zdaniu (w jednym checkboxie) zgody na różne cele przetwarzania, czyli np. na newsletter i na wysyłkę informacji handlowych.

Jeżeli chcesz zdobyć zgodę na wysyłkę informacji handlowych, albo na przekazywanie danych partnerom potrzebujesz na to oddzielne zgody.

Pamiętaj jednak, że mam tutaj na myśli typowe wysyłanie ofert handlowych.

Newsletter zawiera informacje marketingowe i *de facto* handlowe (bo ciężko je odróżnić i nie ma jasnych wytycznych jak tego dokonać, poza tym, że sprowadza się to do tego samego), bo taki jest charakter newslettera. W końcu rzadko zdarza się, żeby ktoś pisał go dla zabawy czy w celu prywatnym. Celem jest budowanie społeczności, informowanie o produktach, itd. a zatem m.in. marketing.

Dlatego:

- art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes administratora) – to podstawa przetwarzania danych w celu wysyłki newslettera
- art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy prawo telekomunikacyjne – to podstawy do pobrania zgody na komunikację handlową i marketingową (dlatego właśnie zalecam checkbox, bo to dzięki zaznaczeniu checkboxa ktoś wyraża zgodę na marketing i komunikację handlową poprzez e-mail).

Jeśli jednak chcesz wysyłać typowe oferty handlowe swoje, a tym bardziej partnerów – wówczas musisz uzyskać odrębną zgodę (zalecane).

2. CZY MUSZĘ UMIESZCZAĆ LINK DO POLITYKI PRYWATNOŚCI?

Co do zasady tak, chyba że umieścisz wszystkie informacje już na etapie zapisu (jako długi tekst obowiązku informacyjnego). Może to jednak nie zachęcać do zapisu. Możesz też zrobić „rozwijany” tekst zaraz pod formularzem zapisu. Wszystko zależy od narzędzi jakie masz do dyspozycji.

3. CZY MUSZĘ UMIESZCZAĆ WSZYSTKIE SVOJE DANE JAKO ADMINISTRATOR, CZYLI RÓWNIEŻ ADRES ZAMIESZKANIA?

Nie musisz. Dane, które umieścisz powinny Cię identyfikować i pozwolić Cię znaleźć. Czasami wystarczy tylko imię i nazwisko oraz NIP.

Czasami to będzie samo imię i nazwisko. Możesz też umieścić e-mail do kontaktu, numer telefonu. E-mail powinien być obowiązkowy, szczególnie jeśli sprzedajesz usługi lub produkty. Telefon nie jest konieczny, jeśli posiadasz tylko prywatny.

ĆWICZENIE

A teraz napisz treść swojego checkboxa.

1. Najpierw zdecyduj czy będzie korzystał z obowiązkowego checkboxa:

☐ TAK

☐ NIE

2. Jeśli nie, napisz treść komunikatu jaki znajdzie się nad formularzem z polami do wpisania danych nowego subskrybenta:

3. Jeśli tak, napisz treść checkboxa:
