

# JAK USTAWIĆ LEGALNĄ ŚCIEŻKĘ ZAPISU NA NEWSLETTER?

Jak zapewne słyszałeś zapis na newsletter musi być legalny, czyli zgodny z przepisami prawnymi. Z kolei, jeśli chodzi o te przepisy to nie jest to tylko RODO, ale też inne ustawy np. ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną czy ustawa prawo telekomunikacyjne.

## CO JEST WYMAGANE DO ZGODNEGO Z PRAWEM POBIERANIA ADRESÓW E-MAIL SUBSKRYBENTÓW?

### Checklista

- Okienko zapisu: formularz osadzony, pop-up, formularz na stronie lądowania
- Podłączenie do systemu zbierania e-maili np. MailerLite, Mailchimp, Frechmail
- Treść informująca o tym, że zbierasz adres e-mail w celu wysyłania newslettera (cel)
- Aktywny link do polityki prywatności
- Przekazanie treści obowiązku informacyjnego
- E-mail z prośbą o potwierdzenie zapisu
- Wiadomość dziękująca za zapis

Czy zawsze każdy z tych elementów jest konieczny? Nie, ale o tym więcej mówię w wideo. Wysłuchaj je dokładnie.

## WARIANTY ZAPISYWANIA NOWYCH OSÓB NA NEWSLETTER

*Teoria*

### 1. DOUBLE OPT-IN

Czy słyszałeś o double opt-in? To jest właśnie potwierdzenie zapisu na newsletter. Osoba, która wpisuje swój e-mail w okienku zapisu w tym wariantcie zawsze otrzyma e-mail z prośbą o potwierdzenie. Dopiero gdy otworzy e-mail z prośbą i kliknie „potwierdzam zapis” (lub podobna treść) trafi na listę subskrybentów.

#### Jakie są zalety takiego rozwiązania?

- Rozliczalność – wymagana przez RODO. Musisz udowodnić, że zdobyłeś dane legalnie. System do wysyłki newsletterów obecnie zapisuje każdą aktywność takiego subskrybenta. Łatwo jest to więc udowodnić.
- Nie masz na swojej liście botów i nie wartościowych e-maili więc oszczędzasz – robot nie potwierdzi wiadomości w swojej skrzynce mailowej, nie zrobią tego też fałszywe maile, czy też maile nieistniejące.
- Masz okazję do zaprezentowania oferty swojemu nowemu subskrybentowi, poprzez np. OTO (One Time Offer), która wyświetli się zaraz po zapisie,
- Masz jeszcze jedną możliwość do kontaktu z nową osobą i ocieplenia relacji,
- Nie narażasz się na sytuacje podania e-maila za kogoś, kto wcale nie chciał zapisać się na Twoją listę i złoży skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (!).

#### Jakie są wady takiego rozwiązania?

- Wiele osób nie potwierdza e-maili, bo nadzwyczajnie w świecie o tym zapomina więc Twoja baza się nie powiększa (ale na to mam radę i o niej później),
- Zmniejsza się konwersja.

#### Jak sobie poradzić z negatywnymi skutkami i mniejszą konwersją?

Odpowiednio sformułować politykę prywatności i obowiązek informacyjny, który nowa osoba zaakceptuje w checkboxie, zanim kliknie „zapisz mnie”.

Wówczas masz prawo do przypomnienia jej o tym, żeby potwierdziła zapis (możesz wysłać jej e-maila mimo tego, że formalnie jeszcze nie jest w Twojej bazie).

Możesz skorzystać z bardziej zaawansowanych narzędzi i w inny sposób „odnotować”, że ktoś kliknął w mail potwierdzający. Zalecam zgłosić się po poradę do dobrego informatyka lub specjalistę od marketingu.

## 2. SINGLE OPT-IN

To wariant, w którym nie występuje e-mail potwierdzający. Nowa osoba widzi okienko zapisu, wpisuje swój adres e-mail i od razu znajduje się w Twojej bazie.

### Zalety:

- Twoja baza się powiększa o wszystkie adresy, gdyż nie ma ryzyka, że ktoś nie potwierdzi zapisu
- Większa konwersja

### Wady:

- Możliwości „rozliczalności” są mniejsze – ciężko będzie Ci udowodnić, że ktoś wyraził zgodę na Twój mailing,
- Ktoś może celowo podać e-maile innych osób, które mogą z kolei przyjść do Ciebie z roszczeniami wykorzystania ich danych osobowych i złożyć skargę do PUODO,
- Możesz mieć e-maile robotów, botów oraz fałszywe e-maile wpisane złośliwie przez kogoś innego – przez co tracisz pieniądze, gdyż zazwyczaj płacisz za ilość maili w bazie.

*Praktyka*

## ŚCIEŻKA ZAPISU KROK PO KROKU

---

Poniżej przedstawiam Ci ścieżkę zapisu na newsletter, którą ja zalecam, czyli wariant double opt-in. Wtedy masz stuprocentową pewność działania zgodnie z przepisami i możliwość prawidłowego rozliczenia się z obowiązków nałożonych przez RODO.

## 1. KROK 1 - OKIENKO ZAPISU

Zapisz się na listę zainteresowanych moim autorskim kursem online

**#LegalnaWWW - strona internetowa, która sprzedaje i jest zgodna z prawem!**

Email

Twoje imię

Zgadzam się na przetwarzanie moich danych osobowych przez Ilonę Przetacznik, NIP: 686 1662591 w celu wysyłania mi newslettera, czyli informacji o produktach blogowych, usługach, promocjach lub nowościach zgodnie z polityką prywatności. Wiem, że zgodę tę mogę w każdej chwili cofnąć.

**ZAPISUJĘ SIĘ !**

## 2. KROK 2 - STRONA Z PODZIĘKOWANIEM ZA ZAPIS



### 3. KROK 3 - WIADOMOŚĆ E-MAIL Z PROŚBĄ O POTWIERDZENIE ZAPISU

Potwierdź proszę chęć zapisu!:)

**TAK, ZAPISZ MNIE!**

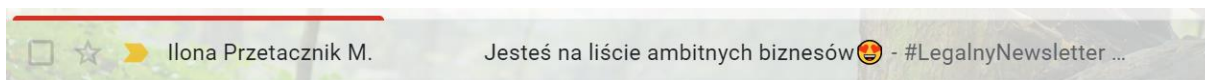
Jeśli otrzymałeś tego e-maila przez przypadek, wykasuj go.  
Jeśli nie klikniesz w przycisk powyżej, NIE trafisz na moją listę.

[Polityka prywatności](#)

Zalecam link  
do polityki prywatności

**SUPER! ZAPISZ MNIE!**

### 4. KROK 4 - E-MAIL DZIĘKUJĄCY ZA ZAPIS



## 5. KROK 5 - WIADOMOŚĆ POWITALNA Z JAKIEJŚ SEKWENCJI/ PREZENT DO POBRANIA

Twoja wiadomość – Twój pierwszy e-mail do nowego subskrybenta 😊

Może to być po prostu e-mail powitalny albo e-mail z prezentem do pobrania.

## 6. INFORMACJE Z SYSTEMU MAILERLITE O REALIZACJI POSZCZEGÓLNYCH KROKÓW

MailerLite, jak zapewne każdy system do wysyłki newslettera odnotowuje każdą czynność danego subskrybenta: zapisanie się, wypisanie, kliknięcie w daną wiadomość, otwarcie jej, kliknięcia w linki, itd. Zawsze więc możesz to udowodnić, jeśli ktoś zgłosi się do Ciebie z roszczeniami.

2017-08-09

19:06 **twój email *mój pierwszy umowny newsletter do ciebie!*** 😊 **został wysłany**

2017-07-04

22:38 **kliknięcia** na **link** w twojej wiadomości ***oto twoja checklista***

21:01 **kliknięcia** na **link** w twojej wiadomości ***oto twoja checklista***

21:00 **kliknięcia** na **link** w twojej wiadomości ***oto twoja checklista***

21:00 **otwarcia** twój email ***oto twoja checklista***

21:00 **twój email *oto twoja checklista*** **został wysłany**

## ĆWICZENIE

---

Zastanów się teraz jak będzie wyglądać Twój formularz zapisu na newsletter oraz poszczególne kroki. Uzupełnij ćwiczenia.

1. Wybieram wariant zbierania zapisów:

DOUBLE OPT-IN

SINGLE OPT-IN [„rozliczę się” z uzyskania zgody w następujący sposób:

---

---

2. W okienku zapisu będę zbierać następujące dane [wybierz te dane, które są Ci potrzebne do realizacji Twoich celów i strategii – takie pojawią się u Ciebie pola formularza]:

Imię

Nazwisko

Numer telefonu

E-mail

Data urodzenia

Inne \_\_\_\_\_ [wpisz]

Inne \_\_\_\_\_ [wpisz]

3. Treść strony z podziękowaniem za zapis [wpisz tekst dziękujący]

---

---

---

---

4. Treść wiadomości e-mail z prośbą o potwierdzenie zapisu [wpisz tekst]

---

---

---

---

5. Treść e-maila dziękującego za zapis i za dołączenie do listy subskrybentów [wpisz tekst]

---

---

---

---

6. Treść pierwszego e-maila z sekwencji e-mail wysyłanej do nowych subskrybentów [wpisz tekst]

---

---

---

---