

## Checkbox w przypadku wysyłania newslettera (1 cel- newsletter!):

Wersja nr 1

<input type="checkbox"/>	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez _____ ( <i>imię, nazwisko, adres, NIP – dane kontaktowe Administratora</i> ) w celu wysyłania do mnie newslettera drogą elektroniczną, za pomocą e-maila zgodnie z polityką prywatności.
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Wersja nr 2

<input type="checkbox"/>	Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez _____ ( <i>imię, nazwisko, adres, NIP – dane kontaktowe Administratora</i> ) w celu wysyłania do mnie newslettera, czyli informacji o promocjach, nowych wpisach blogowych, ciekawych ofertach zgodnie z polityką prywatności. Wiem, że mogę tę zgodę wycofać w każdej chwili.
--------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Wersja nr 3

Możesz też zrezygnować z checkboxa i napisać na przykład:

„Klikając „zapisuję się” wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych zgodnie z polityką prywatności, gdyż chcę otrzymywać newsletter.”
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Checkbox nie jest obowiązkowy, ale ja go zalecam. Podobnie jak ustawienie systemu double opt-in.

Dostosuj komunikat do swojej marki.