

SKLEP INTERNETOWY A RODO – NA CO ZWRÓCIĆ UWAGĘ. KRÓTKI PORADNIK

SPIS TREŚCI

JAKIE CHECKBOXY POWINNY SIĘ ZNALEŻĆ W SKLEPIE?	2
CZEGO NA PEWNO NIE MOŻNA ROBIĆ? 5 NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW	2
BŁĄD NR 1 – PRZYMUSOWA ZGODA NA MARKETING	3
BŁĄD NR 2 – ŁĄCZENIE ZGÓD	3
BŁĄD NR 3 – STARE USTAWY I ODNOŚNIKI	6
BŁĄD NR 4 – NADMIAROWE DANE	7
BŁĄD NR 5 - ZBYT DUŻO CHECKBOXÓW	8
ĆWICZENIE	9

Jeśli prowadzisz sklep internetowy w pierwszej kolejności **„przeklikaj” cały proces zakupowy.**

Sprawdź, krok po kroku m.in.:

- jak przebiega proces zakupowy?
- jakie dane osobowe wpisuje klient?
- jakie dane musi podać, a jakie może?
- jakie checkboxy zaznacza, które są obowiązkowe i dlaczego?
- gdzie pojawia się treść obowiązku informacyjnego, kiedy jest wysyłana do klienta (czy w momencie pobierania danych?)?

Tylko wówczas zobaczysz, co rzeczywiście dzieje się z danymi i co widzi klient.

Gdy już to będziesz mieć zmapowane (możesz sobie to po prostu rozrysować na kartce papieru) oceń jakie działania są prawidłowe, a jakie trzeba skorygować.

Teoria

JAKIE CHECKBOXY POWINNY SIĘ ZNALEŻĆ W SKLEPIE?

1. Akceptacja regulaminu zakupów (z aktywnym linkiem)
2. Akceptacja dostarczenia treści cyfrowych (jeśli takie sprzedajesz) przed upływem terminu do odstąpienia
3. Ewentualny checkbox ze zgodą na wysyłkę newslettera (nieobowiązkowy, nie zaznaczony z góry)
4. Ewentualny checkbox na wysyłkę ofert marketingowych i handlowych własnych (nieobowiązkowy, nie zaznaczony z góry)
5. Ewentualny checkbox na wysyłkę ofert marketingowych partnerów i na przekazanie danych do partnerów (nieobowiązkowy, nie zaznaczony z góry) wraz z listą partnerów (może znaleźć się w polityce prywatności, która będzie podlinkowana).

Praktyka

CZEGO NA PEWNO NIE MOŻNA ROBIĆ? 5 NAJCZĘSTSZYCH BŁĘDÓW

Tak jak wspominałam już wcześniej, nie można uzależniać zaznaczenia zgody na checkboxy marketingowe czy newsletter od przejścia dalej w procesie zakupów.

To, że ja chcę kupić Twój produkt elektroniczny, nie oznacza, że chcę otrzymywać od Ciebie oferty marketingowe czy handlowe w okresie późniejszym.

Proste, prawda?

Niestety, ten błąd występuje najczęściej! Wręcz nagminnie i to u bardzo dużych podmiotów czy blogerów.

BŁĄD NR 1 – PRZYMUSOWA ZGODA NA MARKETING

ZAPIS NIE MOŻE brzmieć np. tak: „Kupujący zakładając konto w sklepie internetowym, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych dotyczących korzystania z oferowanych przez nas serwisów, usług i funkcjonalności w celach statystycznych i marketingowych”

Został on uznany za klauzulę niedozwoloną (sygnatura decyzji Prezesa UOKIK: XVII AmC 969/16)

Zobacz screen błędnego checkboxa poniżej:

BŁĄD NR 2 – ŁĄCZENIE ZGÓD

Kolejnym błędem jest łączenie zgód: zgody na przetwarzanie danych wraz ze zgodą na realizację zamówienia.

ZGODA # UMOWA – zapamiętaj!

Zgoda to jedna podstawa prawna do przetwarzania danych, a umowa to inna podstawa prawna do przetwarzania danych w celu realizacji tego, co ktoś zamówił (bo zamówienie = umowa).

Bo co zrobisz, jeśli klient wycofa zgodę?

A przecież może to zrobić w każdej chwili. Ty nadal przetwarzasz jego zamówienie do celów podatkowych, do obrony przed ewentualnymi roszczeniami, do celów gwarancji czy rękojmi. Ciągłe masz te dane i nie możesz ich po prostu wykasować, bo klient wycofuje zgodę.

Zobacz jak ten błąd wygląda na screenie poniżej:

Złóż zamówienie bez zakładania konta

Imię* :

Nazwisko* :

Numer telefonu* : ⓘ

Twój e-mail* :

☐ * Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych w celu realizacji zamówienia [Więcej informacji](#)

☐ Zaznacz jeśli chcesz założyć konto (zobacz zalety)

Kolejny przykład błędu:

☐ Zgadzam się z [regulaminem sklepu](#) oraz wyrażam zgoda na przetwarzanie moich [danych osobowych](#) ⓘ

[← POWRÓT DO DOSTAWY I PŁATNOŚCI](#) [POTWIERDZAM ZAKUP >](#)

Kolejny przykład błędu:

- ☒ * Zapoznałem się z [regulaminem sklepu](#) i akceptuję go.
- ☒ * Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie i wykorzystanie moich danych osobowych w celu realizacji zamówienia przez [redacted]
[redacted]
który jest administratorem danych osobowych zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE i ustawy o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (Dz.U. 2018 poz. 1000).
- ☐ Chcę być na bieżąco z ciekawymi książkami od [redacted] Wyrażam zgodę na zapisanie do newslettera.

A ten jest bardzo ciekawy 😊 Akceptacja regulaminu jest w porządku, ale o co chodzi z tym „zauważeniem przetwarzania danych osobowych w celu realizacji zamówienia”?? ;)

- ☒ Zgadzam się z [Regulaminem](#) i zauważam przetwarzanie danych osobowych w celu realizacji zamówienia.*
- ☐ Zgadzam się z przetwarzaniem danych osobowych w celu wysłania **newslettera** i kwestionariusz satysfakcji

I kolejny (tutaj mamy wspomnianą umowę i oczywiście zgodę...):

☐ Inne dane do wysyłki

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzania danych osobowych w celu realizacji umowy i akceptuję [Regulamin Sklepu](#) oraz [Politykę Prywatności Sklepu](#)

☐ Zapisz mnie do newslettera

☐ Załóż konto w sklepie

BŁĄD NR 3 – STARE USTAWY I ODNOŚNIKI

Kolejnym błędem są nieaktualne dane i odniesienie się do starej ustawy. Jeśli piszesz o ustawie z 1997 r. o ochronie danych osobowych to wiesz, że ona już dawno nie obowiązuje. Tym samym, podkładasz się bardzo wyraźnie.

Zobacz screen poniżej:

Imię i Nazwisko

Nr telefonu

Email

Wybierz miejsce i datę szkolenia

☐ **Reklama na Facebooku dla początkujących**
Cena: 690zł + VAT

☐ **Reklama na Facebooku dla średniozaawansowanych**
Cena: 790zł + VAT

☐ **Pakiet (oba dni)**
Cena: 1390zł + VAT

☐ Potrzebna faktura VAT

☐ Zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez [nazwa firmy] dla potrzeb kontaktu w sprawie oferowanych usług.

☐ Przeczytałem/am i akceptuję Regulamin

ZAPISZ SIĘ NA SZKOLENIE

I jeszcze jeden:

SZKOLENIE DEDYKOWANE DLA TWOJEJ FIRMY?

ZAMÓW SZKOLENIE DEDYKOWANE

Chcesz, abym to ja przyjechał do Ciebie i pracował wyłącznie z Twoim zespołem?

Napisz lub zadzwoń – porozmawiamy o szkoleniu dedykowanym.

tel. 886 147 563

Imię i Nazwisko

Kontaktowy adres email

Nr telefonu

☐ Zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez [nazwa firmy] dla potrzeb kontaktu w sprawie oferowanych usług.

WYŚLIJ ZAPYTANIE

A tutaj zapis z polityki prywatności z odniesieniem do starej, nie obowiązującej już ustawy:

X. DANE OSOBOWE

1. Składając zamówienie w Sklepie, Klient wyraża zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie [redacted] oraz na ich przetwarzanie dla celów realizacji umowy sprzedaży. Podanie danych osobowych przez Klienta jest dobrowolne, jednak brak zgody na ich przetwarzanie uniemożliwia zrealizowanie zamówienia przez Sklep. Klient ponosi odpowiedzialność za podanie nieprawdziwych danych osobowych.

2. Administratorem danych osobowych jest [redacted]

3. Dane osobowe są chronione zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.) w sposób uniemożliwiający dostęp do nich osób trzecich.

4. Klienci Sklepu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, poprawiania ich oraz żądania usunięcia.

BŁĄD NR 4 – NADMIAROWE DANE

Nie zbieraj zbyt wielu danych. Jedną z podstawowych zasad RODO jest minimalizacja danych. Oznacza to, że zbierasz tylko te dane, których naprawdę potrzebujesz do celów jakie chcesz osiągnąć. Nie zbieraj „na zapas”, „bo kiedyś mogą się przydać”.

Zobacz screen poniżej. Czy na pewno w celu kontaktu niezbędne jest podanie wieku lub poziomu danej osoby? Jeśli tak, to niezbędna jest klauzula, która to wyjaśni (np. podanie danych jest niezbędne w celu skontaktowania się odpowiedniej osoby, zajmującej się daną grupą wiekową – bo np. ona jest ekspertem i udziela stosownych informacji). W przeciwnym wypadku, o wiek i inne informacje można zapytać podczas rozmowy i przyporządkować osobę chętną do zapisania się na konkretne zajęcia.

Zobacz screen:

ZAPISZ SIĘ !

Imię i nazwisko (wymagane)

E-mail (wymagane)

Telefon (wymagane)

Wiek, poziom, najlepszy termin, indywidualne zajęcia - proszę podać termin, pozostałe info (wymagane)

Wyślij

BŁĄD NR 5 - ZBYT DUŻO CHECKBOXÓW

Warto zastanowić się jaki cel zbierania danych Ci przyświeca i co chcesz robić z tymi danymi w dalszej perspektywie.

Inaczej może być w przypadku osoby nastawionej na ewentualną sprzedaż danych po zbudowaniu konkretnej bazy, a inaczej w przypadku osoby, która chce budować własną bazę odbiorców i społeczność.

Wszystko zależy więc od strategii Twojego biznesu.

Zobacz screen poniżej.

Checkboxy aż 3 razy powtarzają długą nazwę spółki, przez co stają się nieczytelne. Zgodę wyraża się na marketing bezpośredni, oferty handlowe i na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych dla celów marketingu bezpośredniego.

Czy wiesz czym są telekomunikacyjne urządzenia końcowe?

No właśnie... Pewnie chodzi o dzwonienie, ale checkbox powinien być jasny, czytelny, zrozumiały dla przeciętnego użytkownika. A te poniższe budzą wiele wątpliwości.

Zobacz screen:

Newsletter

Zapisz się do naszego newslettera

Wpisz swój e-mail... ▶

☐ Zapoznałem się i akceptuję **Regulamin usługi Newsletter**.

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich powyższych danych osobowych przez Spółkę rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy marketingowych. Zgoda jest dobrowolna i może zostać odwołana w każdym czasie. Wpisana do Wydział Gospodarczy pod numerem w celach

☐ Wyrażam zgodę na otrzymywanie na podany adres e-mail, informacji handlowych wysyłanych przez Spółkę 1. Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w – zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn. zm.).

☐ Wyrażam zgodę na używanie przez Spółkę Wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie XII Wydział Gospodarczy pod numerem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których jestem użytkownikiem, dla celów marketingu bezpośredniego, zgodnie z art. 172 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz.U. 2004 nr 171 poz. 1800 z późn. zm.).

Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Spółka

I na koniec. Nie bój się, nie blokuj dostępu do Twojego portalu osób z Unii Europejskiej (jak to robią niektóre portale z USA) i nie wyłączaj możliwości zapisania się na newsletter tak jak poniżej 😊 Po prostu, krok po kroku uporządkuj i zalegalizuj swoje działania.

Zapisz się na newsletter

Zapisz się już teraz aby nie przegapić promocji, rabatów oraz nowości w

Tymczasowo brak możliwości zapisu

ĆWICZENIE

Sprawdź wszystkie miejsca w Twoim sklepie internetowym lub na stronie www (regulamin i politykę prywatności też), wypisz je poniżej i usuń wskazane powyżej błędy (jeśli występują).

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.