

TWOJA ROLA I OBOWIĄZKI JEŚLI DZIAŁASZ NA FACEBOOKU LUB W INNYCH SOCIAL MEDIACH

Spis treści

KROK NR 1 – AUDYT TWOICH DZIAŁAŃ NA FACEBOOKU ORAZ TWOJA ROLA NA FACEBOOKU	1
ĆWICZENIE - CHECKLISTA NARZĘDZI, KTÓRYCH UŻYWASZ	2
NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ FACEBOOK PRZETWARZA TWOJE DANE?	3
W JAKI SPOSÓB FACEBOOK WYKORZYSTUJE DANE?	4
KIEDY FACEBOOK JEST ADMINISTRATOREM A KIEDY PROCESOREM?	5
KIEDY TY JESTEŚ ADMINISTRATOREM??? CZY W OGÓLE JESTEŚ ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH???	5
CZYM JEST FANPAGE?	6
Przykład	6
DLACZEGO TY JESTEŚ ADMINISTRATOREM DANYCH NA FACEBOOKU?	7
DLACZEGO FACEBOOK JEST ADMINISTRATOREM?	7
PODSUMOWUJĄC	8
WYROKI – ORZECZENIA – OPINIE	8
PRIVACY SHIELD	8
ĆWICZENIE	9

KROK NR 1 – AUDYT TWOICH DZIAŁAŃ NA FACEBOOKU ORAZ TWOJA ROLA NA FACEBOOKU

Na początek chciałabym, żebyś zrozumiał jaka jest Twoja rola na Facebooku. I jaka jest rola Facebooka.

Po co? Bo od tego zależą Twoje obowiązki i Twoja dokumentacja.

Pamiętasz, że w RODO bardzo ważna jest **rozliczalność** – to, że umiesz udowodnić działania zgodne z prawem?

Żeby wiedzieć jaka jest Twoja rola na Facebooku musisz zastanowić się **jakich narzędzi na Facebooku w ogóle używasz? Co Ty tam robisz? Jak komunikujesz się ze swoją społecznością, fanami, członkami grup, które założyłeś?**

ĆWICZENIE - CHECKLISTA NARZĘDZI, KTÓRYCH UŻYWASZ

Przejrzyj poniższą checklistę przykładowych narzędzi Facebooka i zaznacz elementy, które u Ciebie występują lub z których korzystasz.

Checklista

- ☐ Grupa na Facebooku (jako właściciel): _____ [wypisz jakie]
- ☐ Fanpage (jako właściciel): _____ [wypisz jakie]
- ☐ Grupa lub fanpage (jako moderator): _____ [wypisz jakie]
- ☐ Menedżer reklam
- ☐ Piksel Facebooka: _____ [wypisz na jakich stronach www]
- ☐ Workplace Premium
- ☐ Wgrywanie bazy niestandardowych odbiorców do Menedżera reklam: _____ [wypisz jakich baz i skąd one pochodzą]
- ☐ Bot na fanpage: _____ [wypisz na jakich fanpagach]
- ☐ Messenger
- ☐ Statystyki, produkty pomiarowe i analityczne Facebooka
- ☐ Wtyczki społecznościowe do Facebooka, takie jak przyciski „Lubię to!”, „Udostępnij”: _____ [wypisz na jakich stronach]
- ☐ Logowanie przez Facebooka: _____ [wypisz na jakie strony]
- ☐ Aplikacja Account Kit
- ☐ API
- ☐ SDK
- ☐ Instagram: _____ [wypisz nazwy kont/konta]
- ☐ Facebook Insights

Być może ta lista Cię przeraża, ale wątpię żebyś posiadał wszystkie te narzędzia, jeśli prowadzisz małą firmę, mały biznes bez działalności, czy też dopiero zaczynasz.

Zajmiemy się głównie **grupami na Facebooku i fanpage'ami**.

Najpierw trochę o tym, jak w ogóle Facebook przetwarza dane użytkowników (wszystkich, w tym również Twoich) i na jakiej podstawie to robi.

NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ FACEBOOK PRZETWARZA TWOJE DANE?

Teoria

Podstawa prawna	Co obejmuje
Umowa	To właśnie wszystkie regulaminy Facebooka. Zanim ktokolwiek zarejestruje się w serwisie musi je wszystkie zaakceptować. Dane można przysyłać do Facebooka zgodnie z RODO w zakresie niezbędnym do realizacji tej umowy (czyli regulaminu).
Zgoda	Zgodę na przetwarzanie danych wyrażasz wtedy, gdy wprowadzasz lub modyfikujesz ustawienia na Facebooku – dodajesz pewne funkcje, informacje o sobie, itd. Później są one np. wykorzystywane przez reklamodawców.
Prawnie uzasadniony interes	Na tej podstawie Facebook wykonuje różne działania np. tworzy nowy produkty, zabezpiecza sieć i platformy, prowadzi marketing swoich usług, prowadzi badania, reaguje na wezwania i nakazy sądowe.
Obowiązek prawny	Ważne wnioski prawne, ściganie przestępstw i nadużyć.

Ochrona żywotnych interesów	Na tej podstawie Facebook podejmuje pewne działania w celu ochrony życia użytkowników.
Interes publiczny	Badania na rzecz dobra społecznego.

Sporo tych podstaw, prawda? Jeżeli chcesz rozwinąć ten temat zajrzyj do Polityki prywatności Facebooka tutaj: https://www.facebook.com/about/privacy/legal_bases

PAMIĘTAJ!

Facebook posługuje się różnymi podstawami prawnymi do przetwarzania różnych danych, które zostawiają użytkownicy. Użytkownikiem jest każdy – nie tylko osoba, która kontaktuje się ze znajomymi w czysto prywatnym i osobistym celu, ale także administrator fanpage’a, moderator grupy czy agencja marketingowa obsługująca social media swoich klientów.

W JAKI SPOSÓB FACEBOOK WYKORZYSTUJE DANE?

Facebook gromadzi, wykorzystuje i udostępnia dane, którymi dysponuje w następujący sposób:

- w zakresie wymaganym do wypełnienia Regulaminu Facebooka lub Regulaminu serwisu Instagram;
- w stopniu niewykraczającym poza udzieloną przez Ciebie zgodę, którą możesz w każdej chwili cofnąć w ustawieniach Facebooka oraz ustawieniach Instagramu;
- w zakresie wymaganym do zapewnienia zgodności z jego zobowiązaniami prawnymi;
- do zabezpieczenia podstawowych interesów Twoich lub innych osób;
- w zakresie wymaganym na mocy interesu publicznego; oraz
- w stopniu wymaganym przez uzasadnione interesy spółki Facebook lub innych podmiotów, włącznie z interesami dotyczącymi świadczenia innowacyjnej, spersonalizowanej, bezpiecznej i korzystnej usługi na rzecz użytkowników i partnerów, o ile interesy te nie kolidują z interesami użytkowników bądź podstawowymi prawami i swobodami wymagającymi ochrony danych osobowych.

Facebook odnosi się do wielu Regulaminów. Jeśli zaczniesz zapoznawać się z jednym regulaminem Facebooka, zostaniesz odesłany do 3 kolejnych, bardziej szczegółowych oraz do kilku odrębnych, jeśli chodzi o poszczególne usługi czy platformy. Jest tego sporo!

KIEDY FACEBOOK JEST ADMINISTRATOREM A KIEDY PROCESOREM?

Administrator danych	Podmiot przetwarzający dane (procesor)
Większość przypadków, poza opisanymi obok (gdy jest procesorem)	Gdy przetwarza dane w imieniu reklamodawcy
Gdy kieruje reklamy w ramach portalu i używa do tego danych zebranych wewnątrz serwisu	Gdy współpracuje z osobami i firmami trzecimi
Gdy jego wtyczki znajdują się na Twojej stronie www (wtyczki społecznościowe, np. przycisk „Lubię to”, wtyczka do komentarzy, przycisk „Udostępnij”) – zgodnie z wyrokiem Trybunału Sprawiedliwości TSUE	Gdy Ty wgrywasz bazę CRM niestandardowych odbiorców do Menedżera reklam celem kierowania reklamy do tej grupy na Facebooku
	Gdy dokonuje na rzecz reklamodawców pomiarów i analizy kampanii
	Gdy świadczy usługę Workplace Premium

KIEDY TY JESTEŚ ADMINISTRATOREM??? CZY W OGÓLE JESTEŚ ADMINISTRATOREM DANYCH OSOBOWYCH???

Wiem, że wolałbyś usłyszeć odpowiedź NIE. Najlepiej, żadnych RODO – obowiązków.

Ale jesteś. Oczywiście RODO nie mówi tego wprost w tekście rozporządzenia i przepisów. Wnioski te płyną z innych wytycznych i analizy stanu faktycznego. O co chodzi?

Zacznijmy od tego...

CZYM JEST FANPAGE?

Fanpage to strona, a strony są przeznaczone dla marek, firm, organizacji i osób publicznych, które chcą zaistnieć na Facebooku. Z kolei, **profile** reprezentują osoby prywatne.

Każdy, kto ma konto na Facebooku może utworzyć stronę lub zarządzać nią, pod warunkiem, że ma przydzieloną rolę na stronie, np. administratora lub redaktora. Osoby, które lubią stronę (Twój fanpage) oraz ich znajomi mogą otrzymywać nowe powiadomienia w swoich aktualnościach.

Facebook gromadzi informacje na temat:

- osób,
- stron,
- kont,
- znaczników,
- grup, z którymi każda osoba jest połączona i jej interakcji z nimi w produktach Facebooka, np. o tym do jakich grup należy.

Facebook dostarcza zbiorczych statystyk i danych, które pomagają użytkownikom i firmom w zrozumieniu sposobu, w jaki inne osoby reagują na ich posty, ogłoszenia, strony, filmy i inne treści w produktach Facebooka i poza nimi.

Przykład

Administratorzy stron i profile biznesowe otrzymują informacje o liczbie osób lub kont, które wyświetliły ich posty, zareagowały na nie lub je skomentowały, jak również zbiorcze dane demograficzne i inne informacje, które pomagają im zrozumieć sposób interakcji z ich stroną lub kontem.

To właśnie powoduje, że stajesz się administratorem pewnych danych na Facebooku, razem z Facebookiem.

A wyraźnie wskazane jest to w tym miejscu Regulaminu Facebooka:

*W przypadku zbierania bezpośrednio od użytkowników informacji ich dotyczących i należących do nich treści administratorzy strony, grupy lub organizatorzy wydarzenia mają obowiązek **wyraźnego poinformowania, że to oni (a nie serwis Facebook) gromadzą te dane, i są zobowiązani do opublikowania informacji na temat zbieranych informacji i treści oraz muszą uzyskać zgodę użytkowników na gromadzenie i wykorzystywanie tych danych.** Bez względu na sposób uzyskiwania informacji o użytkownikach i treści należących do użytkowników administrator musi pozyskać odpowiednie **zezwoleńia na dalsze wykorzystanie tych danych.***

DLACZEGO TY JESTEŚ ADMINISTRATOREM DANYCH NA FACEBOOKU?

- Bo gdyby Twój fanpage lub grupa nie istniały to osoby nie zapisałyby się do niej, to tylko dzięki Tobie to miejsce istnieje na Facebooku,
- Bo to Ty decydujesz o celach i sposobach przetwarzania danymi fanów – w każdej chwili możesz usunąć fanpage, zawiesić go i nikt nie będzie miał na to wpływu,
- Bo w przeciwnym wypadku, nie widziałbyś statystyk osób, które polubiły fanpage, osób, które lubią posty, piszą komentarze itd.
- Bo nie mógłbyś zapraszać osób, które polubiły posty do obserwowania fanpage,
- Bo nie mógłbyś kierować reklamy do osób, które weszły w interakcje z fanpage.

DLACZEGO FACEBOOK JEST ADMINISTRATOREM?

- Bo fani, żeby móc polubić Twój fanpage najpierw muszą zarejestrować się na Facebooku (i oczywiście zaakceptować regulaminy, czyli zawrzeć z Facebookiem umowę),
- Bo Facebook może w każdej chwili, podobnie jak Ty, usunąć Twój fanpage lub grupę, bez słowa wyjaśnienia (takie przypadki już miały miejsce!),
- Bo prawie wszystko, co dzieje się w ramach Facebooka jest przez niego kontrolowane, a podstawy zawarte w regulaminach.

PODSUMOWUJĄC

1. Jeśli prowadzisz fanpage lub grupę na Facebooku jesteś administratorem danych osobowych osób, które polubiły fanpage.
2. Facebook również jest ich administratorem.
3. W kilku przypadkach Facebook jest również podmiotem przetwarzającym, szczególnie w zakresie reklamy.
4. Jako że jesteś administratorem danych masz określone obowiązki związane z przetwarzaniem danych fanów.
5. Ty również możesz powierzać dane innym podmiotom, np. agencjom reklamowym, wirtualnej asystentce, podwykonawcy i wówczas musisz dopełnić określonych obowiązków.

Praktyka

WYROKI – ORZECZENIA – OPINIE

Jeżeli chcesz pogłębić ten temat zajrzyj do następujących źródeł:

1. Orzeczenie Trybunału Sprawiedliwości Unii Europejskiej o sygnaturze akt C-210/16.
2. Opinia Grupy Roboczej Art. 29 numer 5/2009 z 12 czerwca 2009 r. w sprawie portali społecznościowych.

PRIVACY SHIELD

Facebook Inc. Przystąpił do tzw. Tarczy Prywatności Privacy Shield, co oznacza, że prawidłowo chroni dane w określonym zakresie. Więcej na ten temat można przeczytać tutaj: <https://www.facebook.com/about/privacysshield>

Mam nadzieję, że po przerobieniu tej lekcji wiesz już jaka jest Twoja rola na Facebooku i dlaczego jesteś administratorem danych. Albo czy w ogóle jesteś.

ĆWICZENIE

Zaznacz teraz w tabeli, kiedy występujesz w roli administratora danych (w stosunku do jakich miejsc, np. fanpage i od razu napisz jaki fanpage, bo możesz mieć kilka), a kiedy procesorem (np. w reklamie).

Ja (lub moja firma) jako ADMINISTRATOR:	Ja (lub moja firma) jako PROCESOR