

Obowiązek informacyjny przy zapisie na newsletter

Konieczność wypełnienia obowiązku informacyjnego to jeden z najważniejszych obowiązków nałożonych przez RODO. To dzięki niemu osoba, której dane dotyczą, może dowiedzieć się o swoich prawach, o tym co dzieje się z jej danymi, czy zostaną komuś przekazane, kto ma do nich dostęp i jak są chronione.

Jeżeli posiadasz politykę prywatności, możesz do niej podlinkować.

PAMIĘTAJ!

Checklista

- ☐ Przy pierwszym kontakcie z osobą zapisującą się należy przekazać jej obowiązek informacyjny,
- ☐ Dostosuj treść obowiązku do Twojej sytuacji i stanu ochrony danych osobowych w Twoim biznesie (w Twojej działalności musisz również posiadać inne niezbędne dokumenty wewnętrzne związane z „obrotem” danymi osobowymi!),
- ☐ Umieść go pod checkboxem, w wiadomości zwrotnej lub/i w wiadomości potwierdzającej,
- ☐ To Twój obowiązek i jest wymagany przez RODO, więc nie zapomnij o tym!
- ☐ Rozlicz się z tego – Twój system do wysyłki newsletterów powinien odnotowywać, kto, kiedy się zapisał i na co wyraził zgodę. Sprawdź to!

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY W PRZYPADKU WYSYŁKI NEWSLETTERA – WZÓR DO SAMODZIELNEJ EDYCJI

Teoria

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 RODO (czyli Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych) informuję, iż:

- Administratorem Twoich danych osobowych jest: _____.
- Twoje dane osobowe podawane w formularzu newsletter będą przetwarzane w celu wysyłki newslettera, czyli m.in. informacji na temat wpisów blogowych, produktów, szkoleń, promocji, ciekawych ofert itp. na podstawie udzielonej przez Ciebie zgody oraz w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), tj.: marketingu własnych produktów lub usług oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń w związku z wysyłką newslettera.
- Twoje dane osobowe będą przetwarzane do momentu wycofania przez Ciebie udzielonej zgody i wypisania się z newslettera lub do momentu zgłoszenia sprzeciwu. Wypisać się możesz w każdej chwili poprzez kliknięcie linku z możliwością wypisu ("wypisuję się"). Po wypisaniu się przez Ciebie z newslettera informacje o Twojej subskrypcji mogą być przechowywane jeszcze przez okres _____ w celu konieczności obrony przed ewentualnymi roszczeniami, co jest moim prawnie uzasadnionym interesem.
- Dane osobowe mogą udostępniać następującym odbiorcom: serwisom świadczącym usługi utrzymania systemu informatycznego i hostingu, dostawcy usługi poczty elektronicznej, dostawcy usługi mailingu (newslettera), reklamodawcom np. Facebookowi, _____.
- Twoje dane nie będą przekazywane do państw trzecich,

lub

Z komentarzem [IP1]: Uzupełnij swoje dane kontaktowe.

Nazwa firmy, imię, nazwisko, numer telefonu, adres. Dane identyfikujące Administratora.

Z komentarzem [IP2]: Dostosuj tę treść. Zwróć uwagę, że piszę o ofertach, bo zgoda wyrażona w checkboxie jest zgodą pochodzącą z art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Tym samym, otrzymujesz zgodę na informowanie o ofertach. Dobrze więc jest powiedzieć o tym wprost już przy okazji zapisywania się nowego subskrybenta na Twoją listę.

Z komentarzem [IP3]: Dostosuj tę treść do tego, co akurat wpisujesz w formularz. Jeśli masz jakąś inną treść to zmień to.

Z komentarzem [IP4]: np. 1 roku - napisz przez jaki czas będziesz przechowywać informacje o osobach, które cofnęły zgodę. To ważne, bo system do wysyłki newslettera przechowuje dane o tym, jaki był wcześniej kontakt z subskrybentem (kiedy otworzył wiadomość, kiedy kliknął, kiedy się wypisał, kiedy zapisał, do której grupy, itd.). Określ ten czas na realny. Możesz to też robić pod koniec każdego roku (kasować dane).

Z komentarzem [IP5]: Wpisz inne podmioty, którym powierzasz dane, np. wirtualna asystentka, manager, itp.

Z komentarzem [IP6]: Jeśli nie przekazujesz danych poza UE.

Wybierz TYLKO jedną opcję.

- W związku z faktem, że Administrator korzysta z zewnętrznych dostawców różnych usług np. Mailchimp, Facebook, Google, Apple, MailerLite, itp. Twoje dane mogą być przekazywane do państw trzecich np. do USA. Będą one przekazywane jednak tylko tym odbiorcom, którzy przystąpili do tzw. Tarczy Prywatności - Privacy Shield, lub które gwarantują odpowiednią ochronę danych osobowych.
- Posiadasz prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymywania ich kopii oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, co jednak wówczas pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Przysługuje Ci też prawo do bycia zapomnianym, jeśli dalsze przetwarzanie nie będzie przewidziane przez aktualnie obowiązujące przepisy prawa.
- Masz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uznasz, iż przetwarzanie danych osobowych, narusza przepisy RODO.
- Podanie danych osobowych jest dobrowolne, z tym, że konieczne w celu wysłania do Ciebie newslettera. Konsekwencją niepodania tych danych będzie brak możliwości wysłania do Ciebie newslettera oraz/lub brak możliwości pobrania bezpłatnego prezentu.
- Twoje dane będą/ nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania, w rozumieniu RODO.

lub

- Twoje dane mogą być profilowane, co pomaga w lepszym spersonalizowaniu mojej oferty, którą kieruję właśnie do Ciebie. Twoje dane mogą też być przetwarzane w sposób zautomatyzowany, co jednak nie będzie mieć żadnego negatywnego wpływu na Twoje prawa i wolności. Zautomatyzowanie danych będzie odbywać się na zasadach jakie oferują dostawcy innych usług np. Google Analytics, dostawcy newslettera. Konsekwencją tego będzie _____ (np. poznanie przeze mnie preferencji odbiorców i odwiedzających moją stronę oraz kierowanie do nich ciekawych treści, czy spersonalizowanych reklam).

Z komentarzem [IP7]: Wybierz właściwe lub dopisz.

Należy sprawdzić czy dany podmiot znajduje się na liście Privacy Shield. Apple nie znajduje się na tej liście w 2019 r.

Z kolei, system do wysyłki newslettera MailerLite, zgodnie z ich polityką prywatności, umieszcza pewne dane na serwerach w Stanach Zjednoczonych. Dlatego w tym wypadku, należy wybrać opcję drugą (przekazywanie danych do państw trzecich).

Jeśli nie wiesz, czy narzędzie, z którego korzystasz przekazuje dane do państw trzecich, zajrzyj do ich polityki prywatności.

Z komentarzem [IP8]: Należy napisać co się stanie, gdy ktoś nie poda swoich danych osobowych.

Z komentarzem [IP9]: Przy standardowej wysyłce newslettera zazwyczaj nie dochodzi do profilowania w rozumieniu RODO. Tworzenie różnych grup osób zapisujących się na newsletter w programie do wysyłki nie jest takim profilowaniem.

Ale jeśli już zbierasz dane wskazujące na zainteresowanie, wiek, dane demograficzne, itp. a następnie kierujesz do różnych grup różną komunikację to może to już być profilowaniem. Jednak ciągle nie będzie to tym profilowaniem w rozumieniu RODO, na które trzeba mieć odrębną zgodę. Więc tutaj jesteś bezpieczny.

Wówczas należy dopisać, co będzie konsekwencją profilowania.

U Ciebie może wystąpić profilowanie i jak najbardziej automatyczna wysyłka. Nie będzie to jednak wpływać na prawa i wolności stron. Warto więc zaznaczyć opcję 2.

Jeśli jednak chcesz uprościć sprawę profilowania, a wiesz, że nie profilujesz w rozumieniu RODO (art. 4 pkt 4 RODO) to zaznacz po prostu opcję pierwszą.